

11M & PMR TOTA Tour (Towns On The Air)



Règlement

11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

INTRODUCTION

Face un engouement pour les activations **des VOTA** (Villages On The Air), **municipalités**,... **"Au sens large"** ; Et afin de **pouvoir répondre à toutes les attentes**, demandes,... ainsi que **de satisfaire tout le monde**, "le comité des VOTA" évolue.

Après la création des VOTA, **nous vous annonçons donc la création "des TOTA"** (Towns On The Air) !

Comparé au VOTA, "les TOTA", prendront donc en charge, "toutes **les municipalités** ayants **plus de 2.000 habitants**". Les TOTA, fonctionneront **"sur la même organisation"** ainsi que **sur les mêmes bases, règles,... des VOTA** (Excepté **les points et références** par municipalités).

Pour plus d'informations, **veuillez-consulter régulièrement le site officiel**, celui-ci sera régulièrement mis à jour.

11M & PMR TOTA est un comité d'organisation, sans but lucratif qui ne perçoit **ni subventions, ni cotisations**. Nous ne gérons aucune trésorerie, ses membres représentés **par l'ensemble des activateurs de tous groupes de radio** sont totalement **bénévoles**. **Le comité du VOTA œuvre** pour **promouvoir, organiser, gérer,... les références et activations** des VOTA (Villages On The Air) **sur les bandes libres** (27Mhz et 446 Mhz) au travers du concours dénommé: **"TOTA Tour qui est ouvert à tous"**. A travers **notre passion commune**, nous souhaitons faire découvrir, promouvoir **le patrimoine et ses magnifiques villes**.

Définition d'une Ville :

Longtemps, les démographes (et l'Insee) ont fixé un seuil **qui sépare l'urbain du rural** et donc la ville du village. Historiquement, toute commune qui compte **plus de 2.000 habitants** est considérée comme une ville.

Les avantages d'activer un TOTA :

L'avantage de cette activité, c'est **qu'en même temps** et sur le même site, **de la même ville**, vous pouvez également **combiner**, optimiser et **donc activer/valider une et/ou plusieurs références** sur la même activation! Supposons, **par exemple** : que je me trouve **en Charente-Maritime**, dans le département 17 **sur le village de Saint-Denis D'OLERON, donc sur l'île D'Oléron**,...

Je pourrais **très bien valider** et activer **en même temps les 3 références** suivantes ci-dessous :

- 1) **La ville** de Saint-Denis D'OLERON sous la référence TF-XXXXX **en tant que TOTA**
- 2) **L'île D'Oléron** étant un IOTA sous la référence **EU-032 en tant que IOTA**
- 3) **La citadelle** du Château-d'Oléron sur la ville Le Château-d'Oléron étant une citadelle sous la référence CF17-018 **en tant que COTA**,....Concrètement, **c'est-à-dire que :**

Si j'active par exemple **le village de Saint-Denis D'OLERON en TOTA** cette activation sera également **valable /valide** pour **l'ensemble des autres références** (IOTA, LOTA, COTA, FFF, ...) **et inversement si tous les critères sont réunis !**

Vous aussi, vous souhaitez :

- Vous impliquer **dans l'organisation** et nous rejoindre ?
- **Activer** et démocratiser cette nouvelle activité, ... ?

Contactez-nous à l'aide du formulaire [contact](#) et/ou via email : à info@vota11m.fr



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

Règlement

1 But du TOTA Tour :

A travers notre passion commune, nous souhaitons faire découvrir, **promouvoir le patrimoine rural et ses magnifiques villes.**

Le but **est d'innover**, de créer **une nouvelle activité radio** et challenge **sur les bandes libres** (27 Mhz et 446 Mhz), en l'occurrence **le concept T.O.T.A (Towns On The Air)** suivis du concours TOTA Tour.

Ce qui consiste **"à activer/confirmer différentes villes"** de France **et du globe** selon le présent règlement. Cette activité **a pour but** également **de fédérer les opérateurs radio** dans un esprit convivial, amical,... **de camaraderie** et ce **quel que soit l'indicatif et l'appartenance du Groupe Dx !**

2 Admission, Qui peut participer ?

Le challenge 11m & PMR TOTA Tour **est sans étiquette de groupe Dx**, il est donc **NEUTRE, INDEPENDANT** et **ouvert à tous les groupes Dx de radio** du 11m & PMR et/ou DXeurs indépendants... **sans aucune restriction** et ce, en tant que **chasseur ou activateur** (que cela soit en en multi-calls, en multi-groupes et/ou en mono opérateur).

3 Dates de mise en place du TOTA Tour :

3.1 Date de démarrage de l'activité TOTA :

Le démarrage des activations des TOTA s'effectueront **à partir du 1er Octobre 2024 à 00h00 (UTC).**

3.2 Dates du TOTA Tour :

La première année, le pointage du challenge (concours) se déroulera exceptionnellement **sur +/- 15 mois** (soit du 1er Octobre 2024 jusqu'au 31 décembre 2025). Puis **l'année d'après, en janvier 2026**, le challenge s'effectuera donc comme stipulé, **sur une année civile**, (soit du 1er janvier au 31 décembre de chaque année).

4 Référencement d'une ville :

4.1 Conditions générale de référencement :

Pour qu'une ville puisse être référencée, elle doit pouvoir **remplir les conditions** d'après la définition d'une ville. C'est-à-dire **toute commune** qui compte **plus de 2.000 habitants** est considérée comme une ville.

4.2 Types de référencements d'une ville :

Il y aura **deux** types de **référencements, exemples** (pour une ville française):

- Le référencement **mondial** de la ville = **WT** (World Town) et/ou **T-FRA**
- Le référencement **national** de la ville = **TF** (Town Française).

4.3 Principe de référencement d'une ville :

Le système et principe de référencement d'une ville sera établis de la façon suivante :

Exemple pour **la référence mondiale** d'une ville Française : **WT0001** et/"ou **WT-FRA001"**

Exemple pour **la référence** au niveau **local** d'une ville française (Div. 14): **TF17-810.**

Pour l'activation, l'on prendra toujours par défaut **la référence dite LOCALE**. L'indicatif de l'activation sera donc, en **exemple**: **14 PZT / TF17-810.**



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

4.3 Modifications particulières au référencement d'une ville :

Selon nécessités, si besoin est, **pour le bon déroulement du TOTA Tour, le comité d'organisation, pourra changer** les conditions particulières **du quota** du nombre d'habitant **par ville et/ou d'autres critères**.

5 Types de participants et de catégories au TOTA Tour :

Le TOTA Tour **est "ouvert à tout le monde sans aucune restriction"**, discriminations et ce, en tant que chasseur et/ou activateur, que cela soit en en multi-(calls, multi-groupes), mono opérateur et/ou DXeurs indépendants. Par conséquent il **y aura DEUX catégories : les Activeurs & Chasseurs**.

5.1 Types de catégories :

Il y aura deux types de catégories : **Les Activeurs & Chasseurs**.

Les Activeurs:

Les activateurs, **quels qu'ils soient, auront pour but d'activer** selon le présent règlement, **un maximum de villes** classés et **référéncés en TOTA** durant l'année et comptant donc pour le TOTA Tour.

Le ou les teams, pourront **activer en :**

- *Mono-opérateur,*
- *En multi-opérateurs et/ou*
- *Soit en Multi-Groupes.*

Les Chasseurs :

Les chasseurs, **quels qu'ils soient, auront pour but de chasser, de contacter un maximum d'activations** sur l'air en tant que TOTA, durant l'année et comptant donc pour le TOTA Tour. **Les chasseurs** ne pourront être que classés **qu'en mono-opérateurs**.

5.2 Types de participants :

Il y aura **3 types de participants**, les : Multi-Calls, Multi-Groupes, Mono-Opérateurs.

- **Les Multi-Calls** : sont des équipes (teams) issus et constitués d'un même groupe Dx Radio. Dans ce cas-là, ils devront se concerter pour choisir l'indicatif qui sera retenu, déclaré comme team Multi-Calls et donc comptabilisé pour le classement du TOTA Tour en tant qu'activateur.
- **Les Multi-Groupes** : sont des équipes (teams) issus et constitués de divers groupes Dx Radio. Dans ce cas-là, ils devront se concerter pour choisir l'indicatif qui sera retenu, déclaré comme team Multi-Groupes et donc comptabilisé pour le classement du TOTA Tour en tant qu'activateur.
- **Les Mono-Opérateurs** : sont des opérateurs qui œuvrent seuls, pour leur propre compte, qu'ils soient dans un groupe Dx et/ou DXeurs Indépendants et donc comptabilisé pour le classement du TOTA Tour en tant que chasseur.

6 Les activateurs :

Les activateurs auront pour but **d'activer un maximum de villes** selon les règles fixées par le présent règlement.

6.1 Enregistrer sa demande de TOTA :

Avant toute activation, les activateurs participant (multi-calls, multi-groupes, mono opérateur et/ou DXeurs indépendants), devront **impérativement informer les organisateurs** du VOTA Tour **en remplissant le formulaire de proposition d'activations** par le site internet et/ou **à défaut par email** (s'il y avait un éventuel problème de disfonctionnement du site internet). **Dans le cas contraire**, même si l'activation a été faite, **elle sera caduque**, elle ne sera **donc pas validée par le comité** et il en sera **de même pour la référence**.

Nota : Dans un souci **de gestion, d'organisation** de publications, ... **des organisateurs du comité**; votre **demande** de déclaration **d'activation et de référencement** doivent parvenir **au comité le plus tôt possible**, et/ou **au plus tard** dans les **96h00 maximum avant le début de l'activation**.



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

6.2 Carnet de trafic (logs) obligatoire :

Les activateurs doivent impérativement **remplir un carnet de trafic**, il convient qu'il en ait **un par activation** (incluant sur le même support 11m + PMR). Le log doit être correctement tapé en respectant les recommandations **du document type fournit**. Une fois l'activation validée, terminée,...

Adressez votre **log au format Excel** (en fichier.XLSX) ou Open Office (en fichier.ODF) par email à : comitevota@gmail.com

6.3 Preuves d'activations :

Les activateurs doivent **publier des preuves** de l'activité (photos, relevés GPS, vidéos etc...) et ce **maximum 15 jours après la fin de leur activité** (afin de pouvoir valider la ville activée et vérifier qu'il a bien été activé sur place. Pour publier vos preuves d'activation, vous pouvez utiliser le media de votre choix : Le Groupe Facebook 11M & PMR VOTA (Villages On The Air) VOTA Tour **en cliquant ICI**, notre Page Facebook 11m & PMR VOTA : cliquer **ICI**. Pour information, nous allons créer un album photo et reportage sur le site officiel,... avec les plus belles photos du VOTA & TOTA Tour, **vos photos sont donc appréciées** aussi, merci de nous **les envoyer à : comitevota@gmail.com**

6.4 Dispense de preuves d'activations, résident sur le village :

A titre exceptionnel, si l'opérateur activateur **est résident de ville** qu'il active, pour **des raisons de confidentialité**, de vie privée,... il **peut être dispensé** de fournir **des preuves** (photos, vidéos,...). La demande d'exemption ne pourra **"qu'être accordée qu'une seule fois"**, et "elle devra se faire **en même temps** que la **demande proposition d'activations** par le site internet conformément à l'article 6.1 (Enregistrer sa demande de TOTA).

6.5 Obligations techniques et éthiques pour les activateurs :

L'activation **doit se faire tant que possible au moyen d'énergies non-fossiles** (pas de groupe électrogène et autres moteurs...). Vous pouvez utiliser une ou des batterie(s), des panneaux solaires, de l'énergie éolienne. Il est obligatoire de **laisser les lieux d'activation propres** et de ramener vos déchets (mégots de cigarettes, poubelles, détritrus, déchets divers...).

6.6 Promouvoir son TOTA (suggestions) :

Nous vous rappelons que **la réussite d'une activation** radio **dépendra de la qualité de la communication** que vous entreprendrez. Nous vous invitons donc **à utiliser tous les moyens de communications** possibles afin **de diffuser, partager,... au maximum votre activation sur** : les newsgroups, les pages et groupes Facebook dédiés à la radio, dont notamment **Le Groupe Facebook 11M & PMR VOTA (Villages On The Air) VOTA Tour : ICI**, ou sur votre site et blog Personnel en partageant le lien vers votre article, (**pensez à ceux qui n'ont pas accès aux réseaux sociaux**).

6.7 Les Activateur/Chasseurs :

Pour **ne pas défavoriser les activateurs** - chasseurs, l'équipe d'activateur(s) **peut se loguer** (sans obligation) **depuis le TOTA** qu'elle a activé, dans tel cas, **elle devra noter le(s) QRZ** de l'équipe en dernière position dans le log en indiquant QRG : « **NO** » / **MODE : « SELF »**, (**voir exemple**).

N°	TYPE	ACTIVATION	NOM VILLE	QRZ RX	OPERATOR RX	DATE	UTC	QRG	MODE	RS	COMMENTS	POINTS DU TOTA
1	VOTA	14CTP/TF-17800	Saintes	14UPC020	PASCAL	07/09/2024	09H00	11M	USB	58	EN MOBILE(EXEMPLE)	20
2	VOTA	14CTP/TF-17800	Saintes	14DFI122	MARC	07/09/2024	09H02	PMR	FM	59	DEPT 21	20
3	VOTA	14CTP/TF-17800	Saintes	14UR001	GILLES	07/09/2024	09H05	11M	USB	22	EN PORTABLE(EXEMPLE)	20
4	VOTA	14CTP/TF-17800	Saintes	14CTP001	LAURENT	07/09/2024	19H55	NO	SELF	59	TEAM ACTIVATOR	20
5	VOTA	14CTP/TF-17800	Saintes	14CTP050	FRANCK	07/09/2024	20H00	NO	SELF	59	TEAM ACTIVATOR	20

Remplir impérativement **comme l'exemple** ci-dessus et tout en **masjuscule mode texte**



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

6.8 Confirmations des contacts établis par Qsl et/ou via EQsl :

Après chaque activation d'un TOTA, dès la réception des cartes Qsl et/ou EQsl, **les activateurs** sont tenus **de confirmer** tous les contacts **reçus sans exception**. Les échanges et **confirmations** des contacts entre **Chasseurs & Activateurs**, doivent **se faire impérativement par cartes Qsl et/ou par EQsl**.

6.9 Choix des cartes Qsl ou EQsl :

Les activateurs **ont le libre choix du type de QSL** (carte QSL ou EQsl) qui sera envoyée comme confirmation. Par conséquent, **les activateurs** pourront **choisir** s'ils envoient les confirmations **par une carte Qsl** (papier) et/ou **par une carte EQsl** (numérique). **Les conditions** d'envoi de Qsl **devront être stipulées**, précisées en même temps que **leurs communications**, publications, publicités,... dans les divers groupes et pages Facebook, sites internet, Cluster Dx,...

7 Validation de l'activation et de la référence TOTA :

Pour valider une activation et **la référence d'un TOTA**, l'activateur devra remplir **les conditions suivantes ci-dessous** :

7.1 Validation de l'activation :

Pour **valider une activation**, l'activateur devra remplir **les conditions suivantes ci-dessous** :

- Avoir fait **la demande** de référencement auprès du comité 11M & PMR VOTA ;
- Avoir fait la demande et **proposition d'une activation** VOTA **auprès du comité** VOTA par selon Art 6.1 du présent règlement ;
- Fournir **les feuilles de logs** de l'activation selon Art N°6.2 (Carnet de trafic (logs) obligatoire ;
- Fournir **les preuves** d'activations nécessaires Art N°6.3 (Preuves d'activations) ;

Nota : A défaut **de l'un de ses éléments**, l'activation **pourra être considérée comme non valide** et/ou non validée **par le comité** des TOTA.

7.2 Validation de la référence TOTA sur 27 Mhz :

Pour valider la référence VOTA, l'activateur **devra remplir les conditions suivantes ci-dessous** :

- Le team et/ou l'activateur **devront réaliser** un minimum **de 50 contacts ITL** (In The Log) dans un délai **de 6 mois** (à compter de la date d'activation).
- La référence peut être activée **en une seule ou en plusieurs fois**, si les 50 ITL ont été établis **avant les 6 mois**.

Nota : Le cas échéant, l'activation et la référence ne seront pas validées sur la ou les bandes précitées. Par conséquent, la référence sera réattribuée de nouveau à un autre team et/ou activateur.

7.3 Validation de la référence VOTA sur 446 Mhz :

Pour **valider la référence** VOTA, l'activateur devra remplir les conditions suivantes ci-dessous :

- Le team et/ou l'activateur **devront réaliser un minimum de 15 contacts** ITL (In The Log) dans un délai **de 6 mois** (à compter de la date d'activation).
- La référence peut être activée **en une seule ou en plusieurs fois**, si les 15 ITL ont été **établis avant les 6 mois**.

Nota : Le cas échéant, l'activation et la référence **ne seront pas validées** sur la ou les bandes précitées. Par conséquent, la référence sera réattribuée de nouveau à un autre team et/ou activateur.

8 Les Chasseurs :

Il n'est pas nécessaire de s'enregistrer pour faire partie de la catégorie des chasseurs.

L'objectif des chasseurs **est de contacter un maximum de TOTA** (Towns On The Air) durant l'année, ces derniers doivent impérativement **pointer & vérifier que la base de données en ligne est valide**, ce au fur et à mesure de sa mise à jour. **En cas de problème** (erreur de saisie, de QRZ ou autre), merci de **contacter** : comitevota@gmail.com qui vérifiera et corrigera au besoin la base de données.



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

8.1 Carnet de trafic, feuilles de logs (suggérées) :

Pour différentes raisons, et **par mesure de sécurité**, de pointages, de classements,... **Il est préconisé** d'établir **une feuille de logs** annuelle **de tous vos contacts établis** sur les **activations des TOTA** Tour et de **les renvoyer au comité 11M & PMR TOTA Tour** à comitevota@gmail.com

8.2 Confirmations des contacts établis par Qsl et/ou via EQsl :

Tout Chasseur (participant) **ayant pris un contact ITL** (In The Logs) sur les activations des VOTA Tour, **s'engage** et se **doit de confirmer** et **d'envoyer** sa/ou ses **cartes QSl** (papier) et/ou **cartes EQsl** (numériques) **aux activateurs** selon l'article N°6.8 & N°6.9 du présent règlement.

9 Comptage des points Activateur :

Le comptage des points **est proportionnel** et différent **selon les types villes activées**.

Plus les villes sont **moins peuplés en habitants**, rares, une dénomination particulière, ou labélisée,... **plus il y aura de points accordés aux Activateurs**.

9.1 Barème de points Activateurs sur 27Mhz & sur 446 Mhz :

Pour **chaque nouvelle** activation et **référence activée sur l'air**, l'activateur totalisera **les points** de la façon suivante pour les **Villes normales** (sans labels et/ou sans appellations), **ayants de :**

Nombres HABITANTS			POINTS
2.000	à	2.500 habitants :	100 points pour chaque nouvelle référence activée.
2.500	à	3.000 habitants :	060 points pour chaque nouvelle référence activée.
3.000	à	5.000 habitants :	040 points pour chaque nouvelle référence activée.
5.000	à	10.000 habitants :	030 points pour chaque nouvelle référence activée.
10.000	à	15.000 habitants :	020 points pour chaque nouvelle référence activée.
15.000	à	20.000 habitants :	017 points pour chaque nouvelle référence activée.
20.000	à	30.000 habitants :	015 points pour chaque nouvelle référence activée.
30.000	à	50.000 habitants :	012 points pour chaque nouvelle référence activée.
50.000	à	100.000 habitants :	010 points pour chaque nouvelle référence activée.
100.000	à	200.000 habitants :	006 points pour chaque nouvelle référence activée.
200.000	à	300.000 habitants :	004 points pour chaque nouvelle référence activée.
300.000	à	500.000 habitants :	003 points pour chaque nouvelle référence activée.
500.000	à	1.000.000 habitants :	002 points pour chaque nouvelle référence activée.
1.000.000	à	2.000.000 habitants :	001 point pour chaque nouvelle référence activée.

9.2 Bonus de points pour les villes classés, labélisés,...

Pour chaque **nouvelle activation** et **référence activée sur l'air**, l'activateur gagnera **des bonus** (de points), de la façon suivante ci-dessous :

- **250 points supplémentaires de bonus** pour chaque nouvelle **ville labélisée** et activé sur l'air.

9.3 Autres bonus de points accordés (sur d'autres sites et références autres que les VOTA) :

Pour chaque **nouvelle activation d'un VOTA** sur un site étant **également classé en tant que : IOTA, SOTA, COTA, LOTA,...** l'activateur gagnera **des bonus** (de points), de la façon suivante ci-dessous :

- D'un bonus **de 300 points** supplémentaires pour chaque nouveau Village VOTA **sur un SOTA** ;
- D'un bonus **de 200 points** supplémentaires pour chaque nouveau Villages VOTA **sur un IOTA** ;
- D'un bonus **de 200 points** supplémentaires pour chaque nouveau Villages VOTA **sur un LOTA** ;
- D'un bonus **de 150 points** supplémentaires pour chaque nouveau Villages VOTA **sur un COTA** ;



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

9.4 Conditions particulières au pointage des bonus activateurs :

Pour différentes raisons et **dans le but** d'une meilleure **gestion, évolution, ...** le comité des VOTA pourrait être amené à changer **les quotas** des bonus, **supprimer et/ou rajouter** des bonus **dans le présent règlement**.

10 Comptage des points des Chasseurs :

Le comptage des points **est proportionnel** et différent **selon les types villages** activés.

Plus **les villages** sont **moins peuplés en habitants**, rares, ... une dénomination particulière, labélisés,... plus il y aura de points accordés aux chasseurs.

10.1 Barème de points Chasseurs sur 27Mhz & sur 446 Mhz :

Pour **chaque nouvelle** activation et **référence contacté sur l'air**, le chasseur totalisera les points de la façon suivante **pour les villages normaux** (sans labels et/ou sans appellations), **ayants de :**

Nombres HABITANTS		POINTS
2.000	à 2.500 habitants :	100 points pour chaque nouvelle référence activée.
2.500	à 3.000 habitants :	060 points pour chaque nouvelle référence activée.
3.000	à 5.000 habitants :	040 points pour chaque nouvelle référence activée.
5.000	à 10.000 habitants :	030 points pour chaque nouvelle référence activée.
10.000	à 15.000 habitants :	030 points pour chaque nouvelle référence activée.
15.000	à 20.000 habitants :	017 points pour chaque nouvelle référence activée.
20.000	à 30.000 habitants :	015 points pour chaque nouvelle référence activée.
30.000	à 50.000 habitants :	012 points pour chaque nouvelle référence activée.
50.000	à 100.000 habitants :	010 points pour chaque nouvelle référence activée.
100.000	à 200.000 habitants :	006 points pour chaque nouvelle référence activée.
200.000	à 300.000 habitants :	004 points pour chaque nouvelle référence activée.
300.000	à 500.000 habitants :	003 points pour chaque nouvelle référence activée.
500.000	à 1.000.000 habitants :	002 points pour chaque nouvelle référence activée.
1.000.000	à 2.000.000 habitants :	001 point pour chaque nouvelle référence activée.

10.2 Bonus de points Villes classés, labélisés,...

Pour chaque nouvelle activation et référence contactée sur l'air, le chasseur gagnera des bonus (de points), de la façon suivante ci-dessous :

- **250 points supplémentaires de bonus** pour chaque nouvelle **ville labélisée contacté sur l'air**.

10.3 Autres bonus de points accordés (sur d'autres sites et références que les VOTA) :

Pour chaque nouvelle activation d'un TOTA contacté sur un site étant également classé en tant que : IOTA, SOTA, COTA, LOTA,... l'activateur gagnera des bonus (de points), de la façon suivante ci-dessous :

- D'un bonus de **300 points** supplémentaires pour chaque nouvelle Ville TOTA sur un SOTA ;
- D'un bonus de **200 points** supplémentaires pour chaque nouvelle Ville TOTA sur un IOTA ;
- D'un bonus de **200 points** supplémentaires pour chaque nouvelle Ville TOTA sur un LOTA ;
- D'un bonus de **150 points** supplémentaires pour chaque nouvelle Ville TOTA sur un COTA ;
- Autres références (que sota, iota, lota, cota,..) **100 points**



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

10.4 Conditions particulières au pointage des bonus chasseurs :

Pour différentes raisons et **dans le but** d'une meilleure **gestion, évolution, ...** le comité des VOTA pourrait être amené à changer **les quotas** des bonus, **supprimer et/ou rajouter** des bonus **dans le présent règlement**.

11 Motifs de disqualifications pour les activateurs :

11.1 Absence de carnets de trafic :

Afin de pouvoir *comptabiliser les points des chasseurs* de TOTA, **les administrateurs** du 11m & PMR TOTA **ont besoin des carnets de trafic des activateurs, en l'absence** de ce dernier, le TOTA activé ne pourra être indexé dans la base de données du concours **et ne sera donc pas retenu**.

11.2 Absence de preuves d'activation :

Afin d'être reconnu en tant que « TOTA » **les Activateurs doivent respecter les règles** indiquées dans le présent **règlement** et en l'occurrence paragraphes 6.1, 6.2, et 6.3 de ce même document **sans cela les Villes ne pourront pas être validées**.

11.3 Utilisation d'un quelconque relais et/ou d'un relais Internet, ... :

Afin de rester dans l'esprit radio, **il est interdit de se servir d'un relais VOIP** PMR ou 11m (via Internet) pour effectuer un QSO et de le reporter dans le carnet de trafic.

11.4 Non confirmations des cartes Qsl et ou Cartes EQsl :

Selon le code de déontologie de la radio, l'échange de carte Qsl est la dernière courtoisie et finalité d'un Qso, d'une activation, ... Par conséquent, selon le paragraphe 6.8 et 6.9 **du présent règlement**, les **activateurs** se **doivent de confirmer les contacts établis aux chasseurs**. S'il y avait trop de réclamations de différents chasseurs, opérateurs radio, ... dû à **un manquement de ses règles**, les activateurs pourraient être **déclassés** et/ou **voir même disqualifiés** du concours TOTA Tour.

12 Motifs de disqualifications pour les Chasseurs :

12.1 Non confirmation des cartes Qsl et ou cartes:

Selon le code de déontologie de la radio, l'échange de carte Qsl est la dernière courtoisie et finalité d'un Qso, d'une activation, ... Par conséquent, selon le paragraphe 6.8 et 6.9 **du présent règlement**, les **chasseurs** **se doivent de confirmer les contacts établis aux activateurs**. S'il y avait trop de réclamations de différents activateurs, opérateurs radio, ... dû à **un manquement de ses règles**, les chasseurs pourraient être **déclassés** et/ou **voir même disqualifiés** du concours TOTA Tour.

13 Classements :

Le classement **des meilleurs** chasseurs et activateurs de TOTA est mis à jour au fur et à mesure de l'année. Ce classement prend en considération **le nombre de points cumulés**, (le cumule de points de l'ensemble des TOTA contactés par les chasseurs et activé par les activateurs).

Les participants devront vérifier que *la base de données en ligne est valide, au fur et à mesure de sa mise à jour. En cas de problème (erreur de saisie, de QRZ ou autre), merci de **contacter** : comitevota@gmail.com qui vérifiera et corrigera au besoin la base de données.

*** Il est possible** que pour des raisons techniques et d'organisations, que la base de données, **ne soit pas opérationnelle la première année !**



11 M & PMR TOTA (Towns On The Air)

13.1 Classement des différentes catégories :

Il y aura un classement pour *chaque catégorie*, c'est à dire :

- Un classement général **pour les activateurs**;
- Un classement général **pour les chasseurs**;
- Un classement pour les **Activeurs multi-**(Calls et/ou Multi-Groupes) ;
- Un classement pour les **Mono-opérateurs** en tant qu'Activeurs;
- Un classement pour les **opérateurs indépendant** (si nombreux à participer).

Nota : Faute de participants dans certaines catégories, le comité pourrait être amené à supprimer certaines catégories.

14 Prix :

Le TOTA Tour représente **un mouvement indépendant**, sans étiquette, **sans trésorerie**,... sympathique mais avec **des moyens financiers limités** ! Pour débiter **les premières années** du TOTA Tour et **remercier les cinq meilleurs** chasseurs et/ou activateurs du TOTA Tour. Les heureux lauréats recevront 1 diplôme au format A5 / envoyé par email.

Nota : **Par la suite, si le comité 11 M & PMR TOTA obtient des subventions, aides, sponsors,** Il se peut qu'alors **les prix changent** et deviennent dans ce cas, **plus gros et attractifs**.

15 Conditions particulières au règlement :

Les participants **s'engagent à approuver et respecter le présent règlement**. Pour différentes raisons et pour la bonne tenue du TOTA, **certaines** articles, chapitres,...**conditions du règlement peuvent-être amenés à changer** sans que le comité ait à se justifier.

16 Communication – média :

Site internet : <https://www.vota11m.fr>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/vota11m>

Facebook Group : <https://www.facebook.com/groups/vota11m>

e-mail du Comité : info@vota11m.fr

Le succès du TOTA dépendra que de vous et de vos participations, implications, activités sur l'air,... !

Faites grandir le TOTA Tour, rejoignez-nous, celui-ci ne dépendra que de VOUS !

